

## Partenariat stratégique avec une firme de Paris

**Montréal, le 1er novembre 2010** – La firme de relations publiques **DIRECTION Communications stratégiques** a conclu un partenariat stratégique avec **Entre les lignes**, une société française spécialisée dans l'évaluation et la mesure des relations de presse. Ce partenariat permettra aux deux firmes de renforcer leurs méthodologies et leurs outils d'analyse, en plus de développer une présence internationale commune.

Selon M. Pierre Gince, ARP, président de DIRECTION Communications stratégiques : *« nos deux entreprises partagent une approche semblable de l'analyse du contenu des relations de presse. De plus, nos outils ont des forces complémentaires que nous gagnerons à partager, dans le meilleur intérêt de nos clients respectifs actuels et à venir ».*

Pour sa part, M. Patrick Cantelli, directeur général de la société française, affirme : *« les sociétés Entre les lignes et DIRECTION Communications stratégiques comptent déjà de grands atouts avec leurs services respectifs d'analyse quantitative et qualitative. Désormais, nos clients respectifs de tous secteurs pourront encore mieux déterminer leurs objectifs et stratégies de relations de presse, et apprécier les résultats que nous analysons, et ce, tant en France, au Québec et au Canada qu'ailleurs dans le monde ».*

Ce partenariat comprend notamment la mise en commun de méthodologies et outils d'analyse, de même que des échanges permanents de compétences et de données. De plus, une cellule de recherche et développement travaille actuellement à la mise au point de nouveaux outils de mesure des médias en ligne, ce qui viendra répondre aux demandes grandissantes des clients.

Aucune modification n'est apportée à la propriété des deux entreprises.

### À propos de DIRECTION

Créée en 1994 par Pierre Gince, ARP, DIRECTION Communications stratégiques est une firme de relations publiques à deux volets. D'une part, elle se démarque en conseil stratégique dans trois créneaux précis et complémentaires : la santé, l'agroalimentaire et le commerce de détail. D'autre part, elle s'est taillée une place enviable dans le marché canadien avec **Mesure D**, une famille d'outils qui permettent d'analyser le contenu et de déterminer la valeur économique des retombées presse.

## **À propos d'Entre les lignes**

Créée en 2005 par Patrick Cantelli, Damien Rose et Véronic Thirionet, **Entre les lignes** est spécialisée dans la mesure et l'évaluation des relations de presse des entreprises, des associations, des administrations et collectivités territoriales. L'entreprise œuvre à développer et à faire fructifier le « capital media » de ses clients. Son expérience et ses connaissances dans le domaine de l'analyse des contenus permettent à Entre les lignes de compter, après cinq ans d'existence, plus de 100 clients dans des secteurs aussi variés que les institutions financières, l'industriel, la haute technologie et les produits haut de gamme.