

## **DIRECTION Communications stratégiques honorée pour son travail auprès de l'Ordre des chiropraticiens du Québec**

Le 28 mai 2009, au Théâtre TELUS de Montréal, les professionnels des relations publiques du Québec étaient réunis afin d'honorer leurs collègues dans le cadre de l'édition 2009 des *Prix Excellence* de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP). Lors de cette importante soirée, DIRECTION Communications stratégiques a remporté le prix Or dans la catégorie *Programme global de relations publiques*, pour le travail de stratégie et de réalisation qui a été accompli pour l'Ordre des chiropraticiens du Québec.

Parmi toutes les candidatures reçues par la SQPRP, seulement deux organisations étaient finalistes dans la plus importante catégorie de prix de cette soirée qui était animée par M. Stéphane Bureau : l'Ordre des chiropraticiens du Québec et la firme internationale de jeux vidéo Ubisoft. Toutes les deux sont arrivées ex-æquo et ont remporté le prix Or.

*« Plusieurs organisations de grande qualité, dont plusieurs provenant du secteur de la santé, étaient à l'honneur lors de cette soirée. C'était donc une excellente occasion de rayonnement pour notre ordre professionnel »,* a déclaré Dr André-Marie Gonthier, chiropraticien et président de l'Ordre des chiropraticiens du Québec, qui a assisté à cette soirée.

Pour sa part, le président de DIRECTION Communications stratégiques, M. Pierre Gince, ARP, a déclaré : *« À chaque fois que des clients font preuve d'ouverture envers leurs partenaires en communication/marketing, il y a d'excellentes campagnes qui en découlent ! La direction de l'Ordre a su faire confiance à DIRECTION et des résultats tangibles ont émergé de notre travail ».*



### **De gauche à droite :**

Mme Arlette Côté, ARP, coprésidente de la SQPRP, M. Pierre Gince, ARP, président de DIRECTION Communications stratégiques, Dr André-Marie Gonthier, chiropraticien, président de l'Ordre des chiropraticiens du Québec et M. Philippe Roy, ARP, président du jury pour la catégorie « Programme global de relations publiques ».